

<b>1.EBALUAZIOA</b>
<i>Truman show</i> filma aztertzea telebistaren eraginaren inguruan hausnartuz. Analizar el film <i>Truman show</i> , reflexionando sobre la influencia de la televisión.
Komunikazioaren definizioa eralkitzea prozesuan parte hartzen duten elementuak analizatuz. <i>Construir la definición de comunicación analizando los elementos que intervienen en este proceso.</i>
Masa komunikabideak ezagutzea euren ezaugarriak, motak eta funtzioak bereiztuz. <i>Conocer los Mass Media, diferenciando sus características, tipos y funciones</i>
Iturri ezberdinetatik informazioa lortzea, aurreiritziak baztertzen dituen diskurtso batean bermatuz. <i>Obtener y contrastar la información construyendo un discurso libre de estereotipos y prejuicios.</i>
Telebista ikusteko gustu eta ohituren inguruan hausnartzea. <i>Reflexionar sobre los gustos y las costumbres a la hora de ver TV</i>
Telebista zer da? gaiaren inguruko proiektua ahoz aurkeztea. <i>Presentar oralmente el proyecto ¿Qué es la televisión?</i>
<b>2. EBALUAZIOA</b>
Telebista zer da? proiektuaren edukiak barneratu. <i>Interiorizar los contenidos del proyecto ¿Qué es la televisión?</i>
Iturri ezberdinetatik informazioa lortu, aurreiritziak baztertzen dituen diskurtso batean bermatuz. <i>Obtener y contrastar la información construyendo un discurso libre de estereotipos y prejuicios.</i>
Estatuan emititzen duten telebista kateak sailkatu. <i>Clasificar las cadenas de televisión estatates</i>
Azkeneko hamarkadetako saio historikoak aztertu. <i>Analizar los programas históricos emitidos en las últimas décadas.</i>
Teleberri baten grabaketa eta edizioa egin jarrera kritiko,tolerantea eta arduratsua erakutsiz. <i>Grabar y editar un telediario mostrando una actitud crítica, tolerante y responsable.</i>
<b>3. EBALUAZIOA</b>
Publizitate motak eta funtzioak ezagutu eta desberdindu. <i>Conocer y diferenciar los tipos y funciones de la publicidad</i>
Egungo publizitatean ematen diren tendentzia nagusiak aztertu/ <i>Analizar las principales tendencias de la publicidad hoy en día.</i>
Iragarki baten osagaia identifikatu/ <i>Identificar los elementos que componen un texto publicitario.</i>
Iragarki aztertzeko prozedura barneratu/ <i>Interiorizar el procedimiento de comentario de un texto publicitario.</i>
Publizitateak egungo gizartean sortzen dituen ondorioak aztertu( estereotipoak, kontsumismoa, etab)/ <i>Analizar algunas consecuencias de la publicidad ( estereotipos, consumismo, etc).</i>
Iragarki bat egiteko prozedura barneratu eta grabaketa gauzatu jarrera arduratsua erakutsiz/ <i>Interiorizar el procedimiento de la elaboración de un anuncio y realizar la grabación mostrando una actitud responsable.</i>